

LAYOUT



Richtlinien zur Motivgestaltung und Druckdatenerstellung

Bitte beachte bei der Erstellung der Daten folgende wichtige Punkte:

- Zur Layoutgestaltung stellen wir dir gerne die notwendige Konturen-Datei als PDF-Vorlage zur Verfügung. Bitte teile uns ggf. mit, ob du ein anderes Datenformat bevorzugst.
- Bitte liefere druckfertige Daten in 1:1-Originalgröße im PDF/X-Format, verbindlich für Stand, Text und Farbe.
- Idealerweise ergänzt du Daten mit einem verbindlichen, kalibrierten Proofdruck. Informationen zum Druckmedium und geeigneten Farbprofilen stellen wir gerne zur Verfügung. Einfache Ausdrücke herkömmlicher Bürodrucker sind nicht verwendbar.
- Druckdaten bitte im CMYK-Farbmodus anlegen, keinen RGB-Modus verwenden.
- Achte bitte auf eine genaue Definition der Farben und evtl. Tonwerte (bspw. Pantone 248 C oder 50 % Pantone 248 C).
- Schmuckfarben immer als Volltonfarbe separat anlegen. Es wird immer gemäß der aktuell gültigen Farbwerte von HKS oder PMS gedruckt. Individuelle Sonderfarben drucken wir auf Anfrage.
- Zum Schutz vor Veränderungen alle Schriften grundsätzlich in Zeichenpfade/Vektoren konvertieren.
- Falls Funktion nicht gegeben, zwingend alle verwendeten Elemente (Bilder, Schriften, etc.) vollständig bereitstellen (bspw. Adobe InDesign: Verpacken, Preflight+Verpacken)
- Schriftgrößen nicht kleiner als 6pt und Linienstärken nicht unter 0.2 mm wählen.
- Randabfallende Motive nur nach vorheriger Absprache; Beschnittzugabe von 3 mm berücksichtigen.
- Vom Motiv zu Material-, Schnittkanten und Rillungen mind. 5 mm Abstand einhalten.
- Für einwandfreie Druckqualität Bildelemente mit mind. 300 dpi verwenden, idealerweise 600 dpi,
- Strichzeichnungen mit mind. 600 dpi, idealerweise 1.200 dpi bzw. Vektordaten.
- Verwendete Bild- und Grafikelemente zwingend einbetten, ggf. zusätzlich separat beifügen.
- Nicht benötigte Motiv-Elemente generell vollständig entfernen, nicht bspw. nur überdecken.
- Keine Verwendung von hochkomprimierten bzw. niedrigauflösenden Bilddaten (bspw. GIF, PNG, kleine JPG, Bilder aus Webseiten oder PDF-Katalogen).
- Verarbeitung von Dateien in anderen Formaten als PDF/X nur nach Absprache. Eventuelle Umarbeitung zur Druckfähigkeit gegen Berechnung nach Aufwand.
- Je Produkt bzw. Motiv bitte separate Dateien erstellen und eindeutige Dateinamen mit Bezug verwenden.
- eMail-Anhänge immer mit Hilfe eines Komprimierungsprogramms für den eMail-Versand vorbereiten, um eventuelle Codierungs-/Decodierungsfehler durch eMail-Programme zu vermeiden.
- Alle an uns gelieferten Daten müssen Kopien sein. Gestellte Daten ohne Folgeauftrag werden nach einer Frist von 12 Monaten unwiderruflich gelöscht. Längerfristige Archivierung auf Anfrage.
- Vorausverfügungen und Entgeltfelder sind hinsichtlich Aktualität und Vorgaben der jeweiligen Dienstleister selbst zu prüfen. Eine Kontrolle durch uns erfolgt nicht.
- Insbesondere bei nachträglichem Druck auf Fertigware gelten Einschränkungen bei der Motivgestaltung hinsichtlich der Flächendeckung und Motivanschnitt an Rändern: Um einen evtl. Farbaufbau und -übertrag oder ein Ablegen der Druckfarbe zu minimieren sind großflächige Motive zu vermeiden. Gerne sprechen wir mit dir über deine Gestaltungswünsche.
- Von den gelieferten Daten erstellen wir eine PDF-Datei zur Kontrolle und Freigabe hinsichtlich Ausführung, Größe, Stand, Text und Farbaufteilung. Diese freigegebene Vorlage gilt als verbindlich für die Produktion.
- Bei Übermittlung von Daten, die von den vorgenannten Richtlinien abweichen und zu Zusatzarbeiten führen, werden entstehende Kosten für in Auftrag gegebene Nacharbeitung gesondert nach Aufwand berechnet. Die Kosten für Datenaufbau, Änderungen werden dann separat in Rechnung gestellt.
- Auf Wunsch stellen wir dir auch gerne vorhandene Einzeldaten zu einem Gesamtlayout zusammen. Berechnung nach Aufwand.
- Weitere Layoutarbeiten bieten wir Ihnen gerne auf Anfrage an.

Unser gemeinsames Ziel

Bitte erstelle deine Daten mit der nötigen Sorgfalt und Eindeutigkeit. Nur gründlich vorbereitete Druckunterlagen gewährleisten ein Höchstmaß an Prozess-Sicherheit während der Druckvorbereitung und maximale Qualität beim Druckergebnis – unserem gemeinsamen Ziel.

Vielen Dank für deine Unterstützung.

Pohl-Scandia GmbH